

# Good Travel Seal

**Verantwortung übernehmen,  
Sichtbarkeit steigern und  
kontinuierlich Fortschritte erzielen**

# ÜBERBLICK



- 1. Green Destinations: Wer sind wir?**
- 2. Das Good Travel Seal: Unsere Unternehmenszertifizierung**
- 3. Prozessablauf für touristische Betriebe**
- 4. Kommunikation und Sichtbarkeit**

# Green Destinations



Das weltweit größte Netzwerk für nachhaltige Tourismusdestinationen

## Mission:

*Unterstützung von Destinationen und Unternehmen weltweit bei der **Verbesserung** ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen auf Grundlage der Kriterien des Globalen Rats für Nachhaltigen Tourismus (GSTC) und der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs).*



# Zertifizierungsprogramme



Destinations-  
zertifizierung



Unternehmens-  
zertifizierung



# Nachhaltigkeits-Programm für Unternehmen

Das Good Travel Seal bietet Lösungen, um die  
Nachhaltigkeitsbemühungen von Tourismusunternehmen zu:

- erfassen,
- weiterzuentwickeln,
- zu bewerten / zu zertifizieren
- und sichtbar zu machen



## Reisende werden umweltfreundlicher

und das solltest du bedenken

**74 %**

glauben, dass wir jetzt handeln und nachhaltigere Entscheidungen treffen müssen, um den Planeten für zukünftige Generationen zu retten



**80 %**

bestätigen, dass ihnen nachhaltigeres Reisen wichtig ist

**75 %**

suchen nach authentischen Erlebnissen, die die lokale Kultur widerspiegeln.

**66 %**

sagen, dass sie die Orte, die sie besuchen, in einem besseren Zustand hinterlassen wollen als sie sie vorgefunden haben.

**69 %**

sind daran interessiert, mehr darüber zu erfahren, warum bestimmte Optionen als "nachhaltiger" gelten



# Vorteile einer Teilnahme



## Ökologie

- ✓ **Ressourcen sparen:** Weniger Energie-, Wasser- und Materialverbrauch
- ✓ **Umwelt schützen:** Erhalt der Natur & Biodiversität
- ✓ **Klimaschutz fördern:** Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen durch nachhaltige Konzepte



## Wirtschaft

- ✓ **Kosteneinsparungen:** Weniger Verbrauch = niedrigere Betriebskosten
- ✓ **Wettbewerbsvorteil:** Nachhaltigkeit als Verkaufsargument für umweltbewusste Gäste
- ✓ **Langfristige Rentabilität:** Stabilere Geschäftsmodelle in Krisenzeiten



## Soziales

- ✓ **Faire Arbeitsbedingungen:** Gerechte Löhne & gute Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende
- ✓ **Stärkung der Region:** Zusammenarbeit mit lokalen Anbietern & Produzenten
- ✓ **Kultureller Erhalt:** Schutz regionaler Traditionen & Lebensweisen



## Gesetzliche & politische Vorteile

- ✓ **Einhaltung von Umweltvorschriften:** Frühzeitiges Handeln zahlt sich aus!
- ✓ **Förderungen & Subventionen** für nachhaltige Betriebe



# Das Good Travel Seal auf einen Blick

Begleitung, Bewertung & Weiterentwicklung von Unternehmen der Hotellerie,  
Gastronomie und Freizeitwirtschaft

The screenshot displays the Good Travel Seal online platform interface. At the top, there's a header with 'Green Des' and the 'GOOD TRAVEL SEAL' logo. Below the header, a progress bar indicates 15% completion. The main content area is divided into sections. The first section, '1. Destinationsmanagement', contains a table with the following criteria and scores:

1. Destinationsmanagement		
Verpflichtung (Commitment) & Organisation	1-4	
Planung & Entwicklung	5-9	
Gäste-Management	10-14	
Überwachung & Berichterstattung	15-18	
Einhaltung von rechtlichen & ethischen Regelwerken	19-20	

The second section, '2. Natur und Landschaft', contains a table with the following criteria and scores:

2. Natur und Landschaft		
Natur & Schutz	1-5	



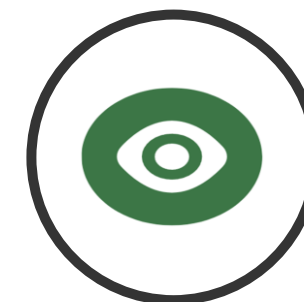
**International erprobt  
Zugeschnitten auf KMU's (Level-Systematik)**



**Qualitativ hochwertig (an GSTC orientiert),  
Externes Audit (online) samt Prüfbericht**



**Einfache Handhabung (Online Plattform),  
Kontinuierliche Verbesserung (Nachhaltigkeitsprozess)**



**Attraktives System für KMU's mit garantierter  
Sichtbarkeit (Wettbewerbsvorteil)**



# Über das Good Travel Seal

Das Good Travel Seal (GTS) ermöglicht eine Nachhaltigkeitszertifizierung für sämtliche Unternehmen in drei Stufen, die schrittweise durchlaufen werden können. Sie haben jedoch die Möglichkeit, auf jeder dieser Stufen einzusteigen. Alle 3 Stufen werden alle 2 Jahre mit einem Audit abgeschlossen.

## Die Themen, die wir behandeln:



LEBENSMITTEL & PRODUKTE



GESELLSCHAFT & SOZIALES



FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN



ENERGIE & KLIMA



ABFALLVERMEIDUNG



UMWELTBEWUSSTSEIN



WASSERMANAGEMENT



NATURSCHUTZ



KULTURPFLEGE



MANAGEMENT & KOMMUNIKATION



# **Good Travel Seal Kriterienkatalog**



# Kriterien – Auswahl



## 5.2 Energieverbrauch



## 6.2 Abfallreduktion

## 10.1 Nachhaltigkeitsberichterstattung



## 7.1 Reduzierung Wasserverbrauch





# Kriterien – Auswahl



## 1.2 Nachhaltige Beschaffung

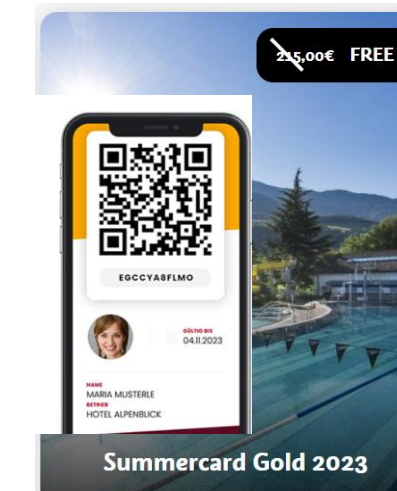


## 2.18 Zugang für alle



That's why you get something back from us when you do something good for the environment: "Green Arrival" is our thank you for all those who travel by public transport or bicycle. Guests will receive a €5 food voucher and a discount on bus tickets.

## 2.20 Transport



## 3.7 Mitarbeiterwohlbefinden



# Kriterien – Auswahl



5.8 Elektroautos



8.6 Biodiversitätsmanagement

1.6 Verringerung des Fleischkonsums



10.6 Information zur Nachhaltigkeit



5.4 Erneuerbare Energien

# **Good Travel Seal Prozessablauf**



# Prozessablauf Level 2+3



Treibhausgasbilanz\*

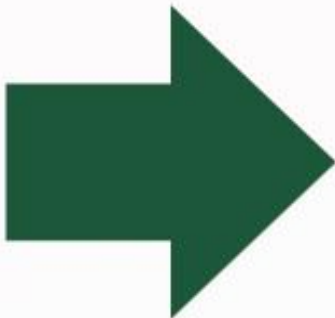


Regionale Produkte\*

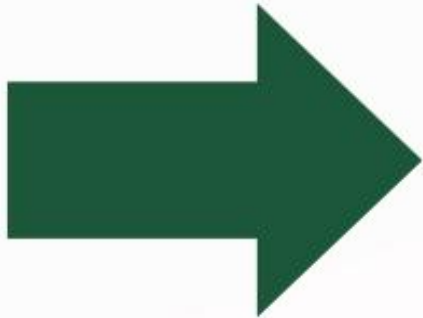
VERPFLICHTEND AB SÜDTIROLER  
NACHHALTIGKEITSLABEL LEVEL 2



Zertifizierungsvorbereitung  
+ Startphase



Berichterstattung  
+ Pre-Audit Check



Audit + Auditbericht



Maßnahmendefinition



Certification &  
Communication



Zwischencheck  
+ Prüfung durch SQK



# Green Destinations Beratungspaket für Betriebe

## – Ihre Schritte zur Nachhaltigkeitszertifizierung

### Workshops

#### **3 Online-Workshops à 2h**

**Dauer:** ca. 3 Monate

**Art:** Gruppen mit 3–8 Betrieben

**Inhalte:**

- **WS 1:** Einführung in Good Travel Seal, Kriterien & Plattform
- **WS 2:** Status-Quo-Analyse Reporting + Q&A Kriterien & Datenerfassung CO<sub>2</sub>-Bilanz
- **WS 3:** Auswertung CO<sub>2</sub>-Fußabdruck & Auditvorbereitung

### Individuelle Betreuung

- **Individuelles Coaching** über die Online-Plattform
- **Pre-Audit Check**
- **Maßnahmendefinition** basierend auf Auditbericht
- **Unterstützung bei Umsetzung & Einreichung** der Eigenerklärung regionaler Produkte
- **Hilfestellung beim Antrag** für das Nachhaltigkeitslabel Südtirol
- **Zwischencheck nach Jahr 1**

### CO<sub>2</sub>-Bilanzierung

CO<sub>2</sub> Bilanzierung über das Ökoinstitut Südtirol:  
**Datenerfassung, Auswertung & Maßnahmendefinition**



# Der „Ökoinstitut CO<sub>2</sub>-Fußabdruck“ auf einen Blick

Ganzheitliche **Prozessbegleitung** zur Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und zum Aufbau eines langfristigen, strukturierten Datenmanagements im Betrieb

## Ablauf der CO<sub>2</sub>-Berechnung

- 1. Einführungsgespräch** – Vorstellung der Datenanalyse und der Methodik der CO<sub>2</sub>-Berechnung, erste Einschätzung der betrieblichen Rahmenbedingungen (z.B. Verpflegung, Heizung, Standort)
- 2. Datenaufnahme** – Versand eines individuell angepassten Datenerfassungsbogens und detaillierte Auswertung
- 3. Berichterstellung** – Aufbereitung der Ergebnisse in einer Präsentation mit Kennzahlen & Maßnahmen
- 4. Ergebnispräsentation** – Abschlussgespräch zur Vorstellung der Ergebnisse und nächsten Schritte



# DER „Ökoinstitut Carbon Footprint“ auf einen Blick

Ganzheitliche **Prozessbegleitung** zur Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und zum Aufbau eines langfristigen, strukturierten Datenmanagements im Betrieb

## Warum macht das Sinn?

- ✓ **Aufbau interner Kompetenzen** – Eigenständiges Nachhaltigkeitsmanagement ermöglichen
- ✓ **Effizientes Datenmanagement** – Identifikation von Emissionsquellen & Optimierungspotenzialen
- ✓ **Kosteneinsparungen** – u.a. Reduzierung von Energie- & Ressourcenverbräuchen
- ✓ **Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten** – Praxisnahe Umsetzung durch die Expertise des Ökoinstituts
- ✓ **Langjährige Erfahrung in der CO<sub>2</sub>-Berechnung** – Fundierte Analysen für Unternehmen, Gemeinden u. Regionen (u. a. Grödenal, LVH, private Firmen)





# **Zertifikat, Scorecard & Marketing & Sichtbarkeit**

# Auszeichnung & Transparenz



## Good Travel Seal Stufe 1

**Min. 57 Kriterien  
( $<65\%$ )**



## Good Travel Seal Stufe 2

**Min. 72 Kriterien  
( $<80\%$ )**



## Good Travel Seal Stufe 3

**Min. 84 Kriterien  
( $>94\%$ )**



# Auszeichnung & Transparenz

This is to certify that this establishment has passed an assessment by a Good Travel Seal auditor

**LEVEL 2**



**Test Betrieb**

**Ort, Test Region**

**Interlaken, Switzerland**



**"Nachhaltigkeit und Verantwortung  
sichtbar gemacht"**

## Good Travel Seal - Scorecard

Hiermit wird bescheinigt, dass dieser Betrieb in einem externen Audit des Good Travel Seal bewertet wurde



### GOOD TRAVEL SCORECARD

### ERGEBNIS

	LEBENSMITTEL & PRODUKTE	87%
	GESELLSCHAFT & SOZIALES	83%
	FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN	92%
	ENERGIE & KLIMA	67%
	ABFALLVERMEIDUNG	87%
	UMWELTBEWUSSTSEIN	75%
	WASSERMANAGEMENT	91%
	NATURSCHUTZ	94%
	KULTURPFLEGE	75%
	MANAGEMENT & KOMMUNIKATION	91%



**BUSINESS NAME**

**DESTINATION, LAND**

erhält für die Bemühungen um einen fairen und verantwortungsvollen Tourismus die Auszeichnung: **Good Travel Seal Level 2, Silber**

**Letztes Audit: MONAT JAHR**



Albert Salman  
Präsident Green  
Destinations & Good  
Travel Seal

Mehr Informationen über die Leistung des Unternehmens finden Sie hier: [www.goodtravelguide](http://www.goodtravelguide)  
Vorschläge von Gästen/Kunden zur Verbesserung der Leistung sind willkommen

Efforts towards fair and responsible tourism are rewarded with a  
**Good Travel Seal Level 2, Gold**

Valid until **December, 2025**



Albert Salman  
President of Green Destinations &  
Good Travel Guide

[www.goodtravelguide](http://www.goodtravelguide)

## Good Travel Seal - Zertifikat





# Marketing und Sichtbarkeit



Die Zertifizierung durch unser Programm bringt umfangreiche Werbevorteile mit sich. Zertifizierte Unternehmen erlangen Sichtbarkeit und Anerkennung, was im heutigen wettbewerbsintensiven Tourismusmarkt von entscheidender Bedeutung ist. Mithilfe unserer Marketingkanäle und jener unserer Partner werden sie auf Webseiten, in den Social-Media-Plattformen sowie in Werbekampagnen präsentiert. Die gesteigerte Sichtbarkeit zieht nicht nur umweltbewusste Reisende an, sondern positioniert zertifizierte Unternehmen auch als Vorreiter im nachhaltigen Tourismus.

## Wo werden meine Nachhaltigkeitsbemühungen sichtbar?

Alle Unternehmen werden im Good Travel Guide, über Sustainable First, Ecohotels.com, Tourism 2030 und auch auf **Booking.com** sowie **Google Travel** präsentiert. Dies bietet Reisenden eine gute Möglichkeit, um nachhaltige Angebote in den jeweiligen Reisezielen zu finden.

**Booking.com**



**Travalyst**





# Sichtbarkeit – Booking.com

**Filtern nach:**

**Ihre vorherigen Filter**

- ☐ Parkplatz 2
- ☒ Nachhaltigkeitszertifizierung 2
- ☐ Eigenes Badezimmer 2
- ☐ Sehr gut: 8+ 2  
Basierend auf Gästebewertungen
- ☐ Frühstück inbegriffen 1

**Ihr Budget (pro Nacht)**

€ 148 - € 200+



**Ferienwohnungen Romantica und Pacifica - ArtDaGio**  **Genius**

Von einem privaten Gastgeber geführt

[Cumpadials](#) [Auf der Karte anzeigen](#) Zentrum: 1,2 km

 Nachhaltigkeitszertifizierung

**Apartment mit 1 Schlafzimmer**

Ganze Ferienwohnung • 1 Schlafzimmer • 1 Wohnzimmer •  
1 Badezimmer • 1 Küche • 45m<sup>2</sup>  
1 Doppelbett

✓ **Kostenlose Stornierung**

Nur noch 1 zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

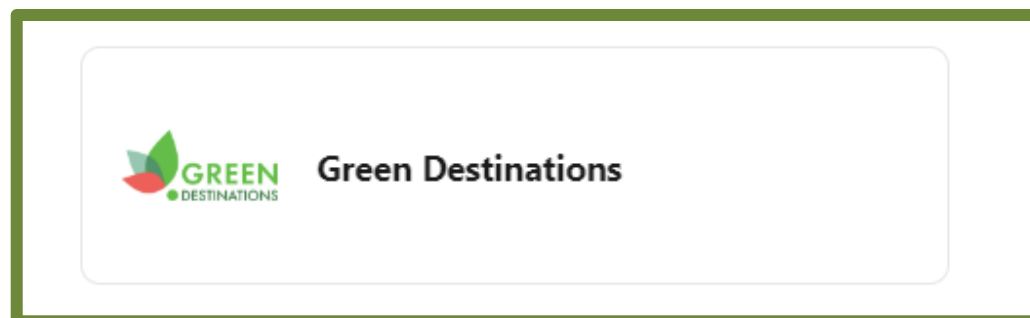
**Außergewöhnlich** 28 Bewertungen **9,6**

3 Nächte, 2 Erwachsene  
~~€ 524~~ **€ 469** ⓘ  
Einschließlich Steuern und  
Gebühren

**Verfügbarkeit anzeigen** >

## Nachhaltigkeit

Diese Unterkunft verfügt über 1 Nachhaltigkeitszertifizierung von Drittanbietern. [Erfahren Sie mehr über Zertifizierungen](#)



**Verfügbarkeit anzeigen**

## Gästebewertungen

**9,6** Außergewöhnlich • 28 Bewertungen [Alle Bewertungen lesen](#)

**Verfügbarkeit anzeigen**

# Sichtbarkeit – Google


Google Reisen Erkunden Flüge Hotels Ferienunterkünfte

Südtirol × Mi., 19. Feb. < > Do., 20. Feb. < > 2 ▼

Alle Filter (1) **Umweltzertifikat** Wellness-Center Pool Bewertungen über 4 Unter 150 € +

Beste Reisezeit Durchschnittspreise

Autonome Provinz Bozen - Südtirol · 52 Ergebnisse Über diese Ergebnisse ⓘ




Beispielbetrieb  
4,8 ★ (280) **Umweltzertifikat**  
€ 398

4-Sterne-Hotel Kostenloses Frühst... Kostenloses WLAN  
Kostenloser Parkpl... Außenpool Haustiere gestattet  
Fitnessraum Wellness-Center Bar

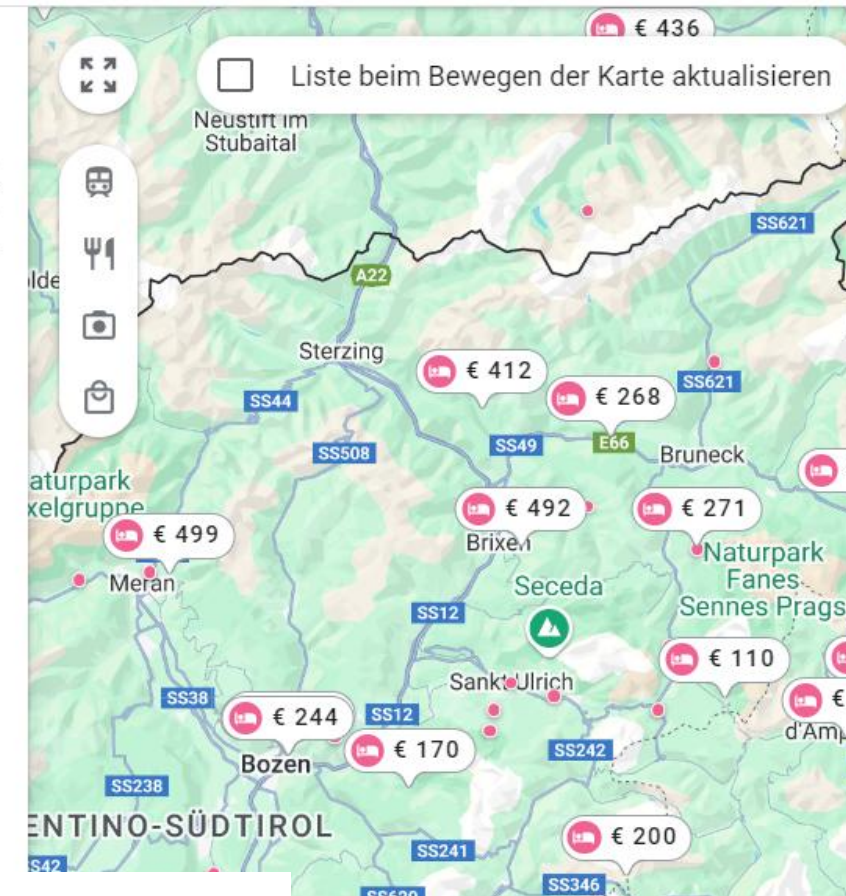
[Preise ansehen](#)

**Sustainability ⓘ**

 This hotel was certified as environmentally sustainable by an independent organization recognized by Google. [Learn more](#)

**Eco certifications**

- Green Destinations**
- GSTC Criteria







# **Leistungen Green Destinations**

# Leistungen



Leistung	Level 1	Level 2	Level 3
Systemgebühren			
Einführung Online Plattform			
Prozessbegleitung + Pre-Audit Check			
Auditorganisation			
Audit			
Maßnahmendefinition + Zwischencheck			
Unterstützung Eigenerklärung regionale Produkte			
Treibhausgasbilanz (Scope 1+2)			
Treibhausgasbilanz (Scope 1+2+3)			

# Interessiert?

**Kontaktieren Sie mich gerne für  
weitere Informationen oder ein  
individualisiertes Angebot!**

GREEN DESTINATIONS  
REPRÄSENTANZ  
SÜDTIROL

KONTAKT  
Noah Pircher  
[noah@greendestinations.org](mailto:noah@greendestinations.org)  
[+393209487543](tel:+393209487543)

